



**SEDAL**

servicios para el desarrollo alternativo

**Serie de  
Cartillas Educativas**



**Principios y  
claves de los  
Mercados y  
Ferias de la  
Economía  
Solidaria**





**Salte loco de contento con su cargamento para la ciudad  
... lleva en su pensamiento todo un mundo lleno de felicidad.**

Lamento Barineano  
(Rafael Hernández - Puerto Rico 1929)

## Presentación




Los mercados son una de las claves fundamentales para el funcionamiento de la economía y existen desde la antigüedad en los diversos pueblos del mundo ... la economía solidaria busca reconstruir y rehumanizar los mercados recuperándolos resignificándolos como lugar de encuentro, de intercambios justos, de aprendizajes, de recuperación de la cultura y como manifestación de una economía que respeta a las personas, a la naturaleza y a la vida.

Sodal busca con esta cartilla contribuir con los procesos de la economía solidaria y de modo particular en los procesos de construcción de ferias agroecológicas e interculturales de la Red BioVida, donde parte de los conceptos e ideas que se incluyen son el fruto de un trabajo y aprendizaje en la conformación de BioVida.

El modelo de economía social y solidaria que promueve un desarrollo del Sumak-kausay, abre nuevas oportunidades y esperanzas a sectores que han estado tradicionalmente excluidos y empobrecidos en la sociedad dominada por el capital, por ello la reapropiación de los espacios de mercado por parte de las organizaciones y de manera especial por las organizaciones de mujeres son una semilla de esta otra economía posible pero que ya está sucediendo.

La presenta cartilla muestra a continuación algunas ideas y conceptos de los mercados solidarios y algunas claves para construir las ferias solidarias:



**...las ferias son actos que recuperan la antigua soberanía del pueblo, reviviendo la cultura social y el diálogo abierto del ágora...lugar de relaciones libres, abiertas y recíprocas**

**(Gabriel Salazar)**

## **Mercados Solidarios que se manifiestan como ferias de un nuevo encuentro entre productores y consumidores**

La "Feria" representa un espacio público recuperado donde se manifiesta la Soberanía Popular, lugar donde habita el ancestral espíritu cívico que la historia había dividido, pero que las organizaciones lo asumen con la participación democrática como un acto de ocupación y de manifestación de prácticas económicas de resistencia que también recrean nuevos tipos de relación entre ciudadanos productores responsables y consumidores conscientes.

En estas ferias la expresión cultural de campesinos, de indígenas y de artesanos, movilizan nuevos significados que recrean mercados

humanos y modos de relación con justicia.

El trabajo asociativo que aquí se realiza conforma colectivos de redes que permiten compartir y aplicar aprendizajes, como un proceso que despliega las capacidades de todos sus miembros en un esfuerzo por alcanzar los objetivos que se han propuesto. Esta nueva forma de relacionarse a través de redes, busca recuperar el diálogo y el encuentro en estas ferias solidarias, más allá del simple acto de comercio a un aprendizaje de nuevos modos de interactuar e intercambiar un discurso y construir una nueva realidad social.

## **Mercados Solidarios como ferias para la recuperación del territorio y la cultura**

Las ferias agroecológicas y solidarias plantean el desafío para las comunidades de acceder a los espacios de la ciudad, recreando el mercado desde sus raíces culturales, proceso que se facilita cuando hay una toma de conciencia de la diversidad de productos que brinda el entorno natural, los que a su vez estaban ligados a un sistema propio de reproducción y a herencias culturales en materia de conservación de semillas, formas de trabajo comunitario

y en la misma preparación de las comidas. Aquí se manifiesta el Patrimonio simbólico y del saber de los Pueblos.

Con esto surge un campo nuevo donde la identidad cultural y las diversidades de los pueblos portan una vitalidad que se autoreconoce, se revaloriza y ofrece semillas de nueva economía, en una relación de respeto con la pacha-mama busca un cambio social con esperanza y equidad.

# Mercados Solidarios como circuitos económicos y redes de ferias

## **Sentido del trabajo en una red de ferias.**

Este es un espacio para compartir las experiencias entre los grupos y los avances de unas y otras, donde se reconocen los saberes y donde hay disposición para compartir y aprender.

En la red se promueve de manera coordinada la nutrición, el alimento sano y la conciencia en el consumo.

Aquí es posible coordinar intercambios de productos de las diversas zonas y pisos ecológicos, mejorando así el abastecimiento de cada feria.

Las ferias son una oportunidad de mercado para todos. Con una buena organización es posible vender y hacer crecer el mercado, defendiendo los espacios conseguidos, velando por los derechos, por el trabajo y el cuidado de la naturaleza.

La amistad y el compartir que aquí se produce dan cuenta por una parte de espacios de relaciones humanas fraternas y por otra de un objetivo estratégico de producir, vender y consumir sano, ambos aspectos son un principio de solidaridad que da un marco de sentido a la red de ferias.

## **Las Ferias y los Circuitos Económicos Locales y Solidarios (CES).**

Los CES son un conjunto integrado de unidades y prácticas socio-económicas donde el factor asociativo y solidario está presente y activo en sus procesos productivos, comerciales, financieros y de consumo, que están conectados al entramado social, cultural y político del territorio. Las ferias son un espacio natural donde confluyen dichas unidades y prácticas, ahí se encuentran, se coordinan y despliegan estrategias de trabajo y desarrollo de circuitos solidarios.

## **Principios generales de los Mercados inspirados en la Economía de la Solidaridad**

- Estos mercados se caracterizan por ser espacios donde se comparte un trabajo asociativo y/o comunitario.
- Son lugares donde priman las relaciones entre personas, y dicha relación es responsable y justa de modo que todos ganan en un intercambio recíproco y respetuoso.
- Son lugares que permiten el ejercicio del derecho al trabajo del los y las productoras así como los derechos a una alimentación sana para los consumidores.
- Los productos que aquí se encuentran son sanos y son generados por sistemas productivos que cuidan la naturaleza, productos prioritariamente de la propia localidad con lo cual aseguran la soberanía alimentaria de los pueblos.



En estos espacios de mercado **la solidaridad** aparece como un elemento nuevo, que aporta al desarrollo económico local, promoviendo la conformación de redes para construir acuerdos de trabajo para la transformación de la sociedad desde la justicia y la equidad... y desde el trabajo de las mujeres.



La **Economía social y solidaria** es una forma de convivencia entre las personas en armonía con la naturaleza para satisfacer las auténticas necesidades humanas y garantizar el sostenimiento de la vida, mediante la fuerza de la organización, aplicando los saberes y prácticas ancestrales de manera integral, para transformar la sociedad y construir una cultura de paz. (Messe - Movimiento de economía social y solidaria del Ecuador)



# 5 Claves de las ferias solidarias

Los aprendizajes y conceptos que se presentan a continuación a modo de claves para la construcción de ferias, son parte de un proceso trabajo a partir de los enfoques de Economía Solidaria y Agroecología, realizado en las localidades de Cayambe y el Quinche, en una alianza entre SEDAL y la Red BIOVIDA, donde participan grupos de la UCICAQ, Conmujer y Aprocuyc.

## 1) Feria como una economía para la Vida

### Que se expresa en:

- La Feria es un lugar bonito, limpio y acogedor
- Aquí participan y atienden las cajas solidarias de ahorro y crédito que tiene la organización.
- Los productos son generados por Sistemas de Producción Agroecológicos y artesanos que no dañan la naturaleza, ni al trabajador y son sanos para el consumidor.
- La diversidad de productos vienen de las parcelas agroecológicas que generan una canasta de productos campesinos: hortalizas, frutas, hierbas medicinales y aromáticas, flores y plantas ornamentales, productos elaborados, etc...



La Economía Solidaria es una economía al servicio de la Vida. Es el fundamento de un desarrollo con justicia que tiene como principio el trabajo de hombres y mujeres, en el cual la asociatividad y la mutua colaboración son las claves de una economía socialmente eficiente y ambientalmente respetuosa.

## 2) Feria como un espacio de recuperación cultural

### Que se expresa en:

- Diálogo de saberes de indígenas, de campesinos y de vecinos de la ciudad.
- Recuperación de Productos y semillas ancestrales con la difusión de recetas de las comunidades.
- Trueque, actividad realizada en las comunidades y al término de cada feria.
- En las ferias se realizan actividades artísticas y culturales de la propia localidad, pueden aparecer juegos tradicionales
- Entrega de recetas para la recuperación de productos y saberes desde la gastronomía



Las prácticas y emprendimientos de la economía solidaria han sido manifestaciones de la resistencia y de la preservación de los saberes, tradiciones y patrimonio cultural de los pueblos y sus diversidades.

### 3) Feria como un Espacio educativo

Que se expresa en:

- Difusión de Folletos y material educativo
- Diálogo e intercambio de saberes e informaciones
- Talleres de capacitación
- Animación radial en la feria
- Invitados que comparten su experiencia



*Aquí aprendemos sobre los productos, su origen, su forma de producción, sus usos, y de los saberes de todos los que aquí vienen ... pero también tomamos conciencia de nuestros derechos como personas y consumidores ... es un espacio permanente de aprendizaje e información.*

### 4) Feria como Espacio de encuentro

Que se expresa en:

- Encuentro del campo con la ciudad
- Conversación y diálogo respetuoso
- Recuperación del espacio Circular
- Reuniones de la organización
- Visita de comitivas y amigos
- Animación radial, música y noticias



*En el mercado solidario el protagonista es la gente que viene a compartir en encuentros humanos y solidarios ... es mucho más que un lugar para comprar o vender, porque son encuentros de vidas y experiencias.*

### 5) Feria como Espacio de intercambios justos, transparentes y de reciprocidad

Que se expresa en:

- Intercambios directos de productor a consumidor
- Precio justo - Listado exhibido claramente
- Peso justo - Disposición de una balanza para uso común
- Ronda de negocio, de manera clara y transparente
- Contactos e intercambios de información comercial, con una cooperación para la buena atención de los clientes.



*El mercado Solidario exige que las relaciones económica estén basadas en la ética, la justicia, la equidad y la responsabilidad.*

# Producción sana para un consumo sano

## Visite la red de ferias



BIOVIDA es una organización de productores y productoras agroecológicas que a partir de parcelas integrales se organizan para intercambiar y vender de manera asociativa, los productos sanos directamente del productor al consumidor.



**SEDAL**

servicios para el desarrollo alternativo

Sedal es una Fundación de servicios para el desarrollo alternativo, sin fines de lucro y creada el 3 de Enero del 2001. Su misión es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas y de zonas periurbanas, a través del impulso de tres ejes estratégicos de acción: La Agricultura Sostenible, la Economía Solidaria y la incidencia política.

Con el apoyo de:



**Brot**  
für die Welt

Consultas e informaciones en:  
Ayda Amazonas y M. Bellido N31-29  
Dpto. N°4 Quito - Ecuador  
Fonos: 2-2222.756 2-2968.062  
[www.sedal.org.ec](http://www.sedal.org.ec)